



**MEMÒRIA
ACTUACIONS
2015**





PLA D'ACTUACIONS 2015

campanyes de dinamització comercial

Al llarg del 2015 s'han dut a terme un seguit d'actuacions de dinamització comercial que tenen per objectius bàsics:

- dinamitzar el comerç incentivant la compra amb regals i sorteigs
- promocionar i difondre l'oferta comercial del nostre barri
- captar nous clients i fidelitzar els existents
- destacar els valors socials i culturals del comerç de proximitat
- atreure nous visitants a la nostra zona comercial

PLA D'ACTUACIONS 2015

1/ campanya “15 anys, 1000 gràcies” - del 10/3 al 10/4

- La primera de les actuacions de dinamització del 2015 ha consistit en la distribució gratuïta de 1000 bosses de la compra reutilitzables.
- Per aconseguir una d'aquestes bosses calia realitzar cinc compres als establiments adherits des de principis de març fins a principis d'abril.
- La campanya, a més a més, ha servit per celebrar el quinzè aniversari de la nostra associació. Per això, les bosses comptaven amb un logotip creat especialment per l'ocasió.





COMERÇ ESPIRALL

ACONSEGUEIX LA BOSSA dels 15 anys!

Demana la teva butlleta als establiments adherits, omplena-la amb cinc segells, adjunta-hi els tiquets de compra i aconsegueix la teva bossa!

15 anys
1000 bosses!

Punts de recollida:
L'Herbolari de la Papallona
Ferreteria Xarxamà
El Col·lectiu de Gealó
Ca la Lina Promo-Mode
Ca M. Malleja
Herbolari de Móra

Patrocini de la Diputació de Tarragona

Amics del comerç de Tarragona
Associació d'Empreses de Tarragona
Diputació de Tarragona

www.espirall.com

Objectius:

- agrair la fidelitat dels clients durant aquests 15 anys
- incentivar la compra directa
- promocionar la marca Comerç Espirall
- sensibilitzar els consumidors de la importància de cercar alternatives a les bosses de plàstic

Valoració:

Molt positiva.

Ha implicat 5000 actes de compra directa.

Tot i que el cost de la campanya és elevat, la valoració per part de la majoria dels associats és també molt bona, ja que suposa un cert retorn directe i immediat.

PLA D'ACTUACIONS 2015

2/ RUTArt Espirall Sant Jordi 2015 - del 15/4 al 30/4

- Tercera edició de l'exposició d'art als aparadors en motiu de Sant Jordi
- Entre el 15 i el 30 d'abril, 35 artistes locals i comarcals han exposat les seves creacions exclusives per aquesta exposició als aparadors dels comerços i restaurants adherits
- S'ha editat un tríptic amb la localització dels establiments participants a l'exposició, amb el nom dels artistes i les seves obres
- Per fer encara més festiva aquesta campanya de Sant Jordi, els comerços engalanen les seves façanes i aparadors amb la senyera
- Paral·lelament s'organitza un petit sorteig entre aquelles persones que visiten tota l'exposició i emplenen la butlleta amb els segells dels establiments





Objectius:

- buscar sinèrgies amb artistes locals per apropar les seves creacions al gran públic, aprofitant els aparadors de les botigues
- destacar els valors socials i culturals de comerç de proximitat
- promocionar la marca Comerç Espirall
- donar un valor afegit als aparadors comercials i que cridin encara més l'atenció
- publicitar els comerços participants a través del tríptic i les mencions a les xarxes socials
- destacar Sant Jordi com l'autèntica festa de la cultura catalana

Valoració:

Positiva.

Tot i que la campanya no incentiva la compra directa, cada vegada més establiments s'animen a participar-hi.

Es crea un ambient festiu agradable, que és molt ben valorat pels veïns i veïnes del barri, i també pels clients.

A més a més, el ressò de l'exposició a la premsa local és notable.





PLA D'ACTUACIONS 2015

3/ Estand a les Fires de Maig de Vilafranca - 15, 16 i 17/5

- Per sisè any consecutiu, Comerç Espirall ha estat present a la fira multisectorial de Vilafranca amb un estand propi dins el pavelló de comerç
- Sota el lema “Comerç Espirall, tot el que necessites, més a prop del què et penses” l'estand ha mostrat als visitants l'àmplia i variada oferta de la nostra zona comercial
- Tots els comerços, empreses i restaurants associats s'han promocionat a l'estand amb un cartell amb les seves dades de contacte i amb un element visual representatiu del sector
- A més a més, la nostra entitat ha permès als socis aprofitar gratuïtament l'estand per fer-hi degustacions, tallers, presentacions de productes, etc.

Objectius:

- Promocionar la marca Comerç Espirall
- Donar a conèixer l'oferta comercial de la zona
- Transmetre els valors del comerç de proximitat
- Oferir un aparador als nostres socis
- Posicionar la nostra zona comercial com a eix comercial per la compra quotidiana

Valoració:

Molt positiva, especialment aquest any 2015, ja que el nostre estand ha estat guardonat amb el primer premi del concurs “Enamora'ls”
Gràcies als incentius del CCAM, el cost de l'assistència a fires és força baix en relació a l'impacte aconseguit.



COMERÇ ESPIRALL

INFORMÀTICA:

- OFITÈCNICA DEL PENEDÈS. C/ GUARDOLA 24

VALOR AFEÏT



FIRETS DE MAIG

13a edició PREMI ENAMORA'LS

als promotors que millor han adaptat el concepte i la imatge de l'entorn a la filosofia comercial de la Fira

COMERÇ ESPIRALL

PRIMER PREM!



SABIES QUE...

EL COMERÇ DE PROXIMITAT DÒNA FEINA A 300.000 PERSONES A CATALUNYA?

PLA D'ACTUACIONS 2015

4/ Canvia el xip, canvia l'hora - 15/9

- El dimarts 15 de setembre de 2015 les tres associacions de comerciants de Vilafranca i la Unió Empresarial del Penedès van impulsar la jornada “Canvia el xip, canvia l'hora” per sensibilitzar la població sobre els beneficis de la implantació d'uns horaris laborals més en consonància amb la resta d'Europa.
- Aquell dia, es recomanava als comerços i empreses de Vilafranca concentrar la jornada laboral (reduint la pausa del migdia) i poder acabar-la a les 19 hores.
- Molts restaurants, per la seva banda, van avançar els seus horaris habituals de dinar i sopar.
- La jornada laboral compactada hauria de millorar la productivitat dels treballadors i que aquests poguéssin disposar de més temps lliure per dedicar a la família, els amics o alguna organització de caràcter cívic o social. Per això, durant la tarda del 15 de setembre es van programar tot un seguit d'activitats lúdiques i familiars en col·laboració amb nombroses entitats de la vila.



Objectius:

- apropar el debat sobre la reforma horària al major nombre de persones, aprofitant un context més amable que els debats polítics i televisius com són les botigues
- conscienciar consumidors i botiguers que un horari més compactat pot beneficiar tothom
- treballar conjuntament amb altres associacions comercials i empresarials de la vila
- promocionar el comerç de Vilafranca en general i també la marca Comerç Espirall
- publicitar els comerços i empreses participants a través de mencions a les xarxes socials i en alguns casos també amb la seva aparició a mitjans de comunicació locals i nacionals



Valoració:

Molt positiva, especialment si tenim en compte l'impacte mediàtic de la jornada.

La campanya ha comptat amb el suport de la Plataforma per la Reforma Horària, l'Ajuntament de Vilafranca i la Confederació Catalana de Comerç.

Amb tot, però, ha estat una campanya costosa, a nivell econòmic i a nivell d'esforç organitzatiu.

S'hi van adherir 23 comerços i 2 restaurants de la nostra associació, fet que suposa un 40% dels associats. Les activitats familiars programades per la tarda, també van comptar amb un important nombre de participants.

PLA D'ACTUACIONS 2015

5/ Col·laboració amb la campanya Vilashopping - del 26/9 al 31/10

- La campanya Vilashopping ha estat impulsada pel Servei de Comerç de l'Ajuntament de Vilafranca.
- Les associacions de comerciants de la població hi han col·laborat activament.
- Ha consistit en una doble campanya: per una banda hi ha hagut diversos sorteigs setmanals entre totes aquelles persones que realitzaven cinc compres en cinc establiments participants, i, per l'altra, activitats infantils tots els dissabtes en diferents punts de la ciutat



Valoració:

Tot i la complexitat de la campanya, la valoració és positiva. És d'aplaudir qualsevol iniciativa que incentivi la compra directa amb premis i regals i també han estat ben vingudes totes les cativitats que s'han programat a diferents espais del nostre barri.

PLA D'ACTUACIONS 2015

6/ 2a Fira de Pagès de Vilafranca – 21 i 22/11

- Campanya de consolidació de la Fira de Pagès de Vilafranca i que suposa una nova aposta de l'associació per impulsar esdeveniments lúdics a la nostra zona comercial, buscant sempre l'encaix amb els valors i els objectius de l'entitat.
- La fira ha constatat d'un mercat d'artesanania i alimentació, una petita mostra d'animals de granja, demostracions d'oficis antics i diverses activitats infantils.







Objectius:

- reactivar amb una proposta lúdica un dels principals eixos comercials del barri, que ha perdut impuls comercial arrel del tancament del mercat municipal
- atreure nous visitants
- agrair la fidelitat de molts dels nostres clients habituals, provinents de zones rurals de la comarca
- dinamitzar el comerç i la restauració del barri durant els dies de la fira
- promocionar la marca Comerç Espirall
- potenciar els valors del comerç de proximitat amb un mercat de productes locals, artesans, exclusius i de qualitat.

Valoració:

Molt positiva.

Tot i tractar-se d'un cap de setmana de fred i vent, més de 3.000 persones han passat per la fira.

Per això s'està valorant avançar l'esdeveniment al mes d'octubre i buscar també activitats per un públic més adult.

La novetat d'enguany de distribuir vals gratuïts per les activitats infantils a les botigues els dies previs a la fira ha estat molt ben rebuda pels associats, que han notat el retorn directe de la campanya als seus establiments. Se n'han repartit 2.000 i més de 180 nens i nenes han participat als 3 tallers organitzats.

Els veïns i veïnes del barri han aplaudit la proposta, que els ha permès gaudir d'un dia especial amb la família sense haver de desplaçar-se.

L'impacte a la premsa local i el seguiment a les xarxes socials també ha estat molt positiu.

PLA D'ACTUACIONS 2015

7/ Campanya de Nadal – del 4/12 al 6/1

- Com ja ve sent habitual, la campanya de Nadal de Comerç Espirall ha girat al voltant de tres eixos:
 - il·luminació dels carrers comercials
 - sorteig de la Panera amb més de 50 regals i valorada en més de 3.000€
 - i edició de la guia comercial en format calendari de paret.
- És una de les campanyes més emblemàtiques de l'entitat i és ben coneguda per botiguers i clients.



Valoració:

El format actual de llums de Nadal (cada establiment compra el seu propi motiu il·luminat que es penja a la mateixa façana) s'ha anat imposant i arriba a pràcticament tots els associats.

La panera segueix sent un dels sorteigs més ben valorats pels clients i amb la seva nova ubicació en un local comercial buit ha aconseguit millorar molt la seva visibilitat.

La guia comercial en format calendari de paret s'ha convertit en tres anys en tot un clàssic i són molts els clients que el demanen a les botigues. També és ben acceptat pels associats, que el veuen com un element publicitari amb un any de validesa. Se n'editen 3.000 exemplars. L'únic aspecte a millorar és el ressò de la campanya als mitjans de comunicació locals.

Comerç Espirall 2015 – Un any de...

- ...consolidació de les noves campanyes
- ...col·laboració amb altres associacions de caràcter comercial i empresarial
- ...major difusió de la marca Comerç Espirall
- ...promoció dels valors del comerç de proximitat
 - ...amb una major visibilitat
 - ...amb + 3 nous establiments associats
 - ...amb gairebé 800 seguidors a Facebook
 - ...amb més de 375 seguidors a Twitter



www.espirall.com



AJUNTAMENT
VILAFRANCA
DEL PENEDÈS



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya